

IA, DATA :

accélération des mesures
de la performance de marque ?

14 MAI 2019

irep
FORUM

Une matinée en partenariat avec l'UDECAM



Auditorium de Publicis Bastille
30-34 rue du Chemin Vert 75011 Paris

8h30 Accueil des participants

9h00 Introduction de la matinée par la Présidente du Comité de programme

Laure Debos, DG Data Sciences, Publicis Media

OUVERTURE DU FORUM

9h15 La démesure de la mesure ou comment Performance, IA and data killed branding star

Olivier Goulet, Président, Iligo

Isabelle Le Roy, PDG, tracks&facts

9h30 INTEGRATED BRAND MEASUREMENT SYSTEM

Arnaud Caré, Service Line Leader, Brand Health & Tracking, Ipsos

Mathilde Guinaudeau, Service Line Leader, Social Intelligence & Analytics, Ipsos

9h55 Plateforme data pour la planification de l'expérience de marque

Chan Ton-That, Directeur de l'Innovation et de l'Expérience Client, VMLY&R

10h20 La contextualisation publicitaire par l'intelligence artificielle : le ciblage visuel de M6 Publicité

Kim Younes, Directrice Marketing, Innovation et Communication, M6 Publicité

10h45 PAUSE

11h00 L'arrivée du programmatique programmable

Adrien Lepage, Chief Digital Officer, Mindshare

11h25 Mesurer l'impact incrémental d'une campagne publicitaire programmatique sur les ventes

Abdellah Lamrani, Data Scientist, Scibids

11h50 ADformance, une innovation pour améliorer l'efficacité publicitaire

Hervé Quipourt, Head of Marketing AI Data TV Innovation, Orange

Virginie Sappey, Directrice Marketing & Etudes, France Télévisions Publicité

Valérie Teboul, Head of Account Managing, Research and Media Studies, Realytics

12h15 Les modèles hybrides ROE x ROI : optimiser les investissements media marketing sur des KPIS Business et Branding avec une approche single source

Claudine Brulé, Directrice du pôle Consumer, CSA Research

Thierry Fontaine-Kessar, Directeur, CSA Data Consulting

12h40 PRIX DU PUBLIC POUR LA MEILLEURE PRÉSENTATION ET CLÔTURE DE LA MATINÉE

MEMBRES PARTENAIRES



KANTAR

L'ORÉAL
Produits Grand Public



PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS



PARTENAIRE PRESSE

PRODIMARQUES
la vie des marques

IA, DATA :

accélération des mesures
de la performance de marque ?

14 MAI 2019

irep
FORUM

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Nom Prénom

Fonction

E-mail

Société

N° TVA intracommunautaire

Adresse

Code postal Ville

Téléphone

Membre IREP : l'accès aux IREP FORUM est inclus dans votre adhésion annuelle (pour 1, 2 ou 3 participants de votre entreprise selon votre cotisation).

Inscription supplémentaire : 200 €HT (240 €TTC)

ou 150 €HT (180 €TTC) pour grande école - université - consultant - startup - entreprise étrangère

Non Membre IREP : Tarif 390 €HT (468 €TTC)

Tarif spécial grande école - université - consultant - startup : 275 €HT (330 €TTC)

UNE FACTURE SERA ADRESSEE À RECEPTION DE L'INSCRIPTION.

**Toute inscription annulée après le 3 mai 2019 sera due
et ne donnera lieu à aucun remboursement.**

n° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75